

Milano, 3 maggio 2016

c/o Federazione Anima

ore 15:00-17:30



IN COLLABORAZIONE CON



Workshop

"NO WAY": LA COMPETITIVITÀ SI BASA SUI "FONDAMENTALI"

Project Management e Proposal Management: la gestione della commessa a partire dall'impostazione commerciale

IL CONTESTO

La gestione dei progetti fa ormai parte delle attività di ogni azienda, a prescindere da dimensione e prodotto realizzato. Il progetto è, infatti, considerato il mezzo più efficace per reindirizzare le strategie di innovazione e cambiamento di tutte le organizzazioni. E' un indispensabile strumento per perseguire l'aumento di competitività.

Il project management ha, quale primario obiettivo, la creazione di valore aggiunto attraverso le attività di definizione, pianificazione, organizzazione, controllo e guida del progetto. L'apporto del project management è non solo rilevante, bensì determinante.

Il proposal management agevola la gestione della complessità nella negoziazione della commessa e pone le basi per una ottimale relazione con il Prospect/Cliente.

Proposal Management e Project Management, insieme, sono cruciali per il successo del progetto.

GLI OBIETTIVI DEL WORKSHOP

Approfondire il tema della Gestione della Commessa (dal proposal al delivery) come fattore di competitività. Ci aiuteranno le preziose testimonianze delle imprese ed il confronto con le loro esperienze.

Offrire spunti di riflessione per il miglioramento continuo nella preparazione e gestione delle offerte e nella performance dei progetti. A questi temi si collegheranno quelli relativi allo sviluppo delle competenze dei propri collaboratori.

Condividere le esperienze di eccellenze italiane provenienti dal settore dell'impiantistica, significative per tutti i settori industriali.

A QUALI AZIENDE SI RIVOLGE

Alle **piccole e medie imprese**, sempre più frequentemente interessate all'innovazione e impegnate a interagire con grandi imprese e con Clienti che gestiscono progetti sempre più complessi.

Alle **grandi imprese** ed a tutte le realtà che considerano la Cultura di Progetto funzionale alle performance ed ai risultati aziendali.

LE FIGURE PROFESSIONALI INTERESSATE

Amministratori Delegati e General Managers, Responsabili di Operations e Project Managers, Responsabili Commerciali e Proposal Managers, Business Development Managers, Responsabili di Prodotto, Responsabili Ufficio Tecnico e Ingegneria, Responsabili funzionali e di staff che operano in ambito progettuale.

PROGRAMMA

14:45	Registrazione dei partecipanti
15:00	Apertura dei lavori Andrea Orlando, Direttore Generale Anima Pierino Gauna, Consigliere Animp
15:15	Le sfide nella gestione dei progetti Giuseppe Pugliese, Direttore della Certificazione IPMA Italy
15:30	Testimonianze: le aziende raccontano PM: Come faremmo senza... Roberto Zavani, International Oil Company Fleet Manager General Electric Oil & Gas
	Best Practices per un efficace Proposal Tullio Buonocore, Business Development Director Kerui Petroleum West Europe s.r.l.
	Project Management: integrazione, integrazione, integrazione Ermanno Delogu, Project Management Office Director Digital Factory / Process Industries and Drives - Siemens Italia
16:45	Q&A
17:15	La collaborazione ANIMA - ANIMP
17:30	Chiusura lavori Coordinatore: Giorgio Beretta, ANIMA

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE ENTRO IL 28 APRILE 2016

Per iscriversi inviare una email a: formazione@anima.it

Titolo email: "Proposal & Project Management, 3 maggio 2016, nome azienda"
Testo email: indicare azienda, nome, cognome, ruolo/funzione, email e telefono di ciascun partecipante.

Workshop

"NO WAY": LA COMPETITIVITÀ SI BASA SUI "FONDAMENTALI"

Project Management e Proposal Management: la gestione della commessa a partire dall'impostazione commerciale

LA SEDE DEL WORKSHOP

Federazione ANIMA, via Scarsellini 13 - Milano (Zona Nord di Milano)

2 km dall'uscita di Cormano della autostrada A4 Torino - Venezia.

300 metri dalla fermata di "Affori Centro" della Metropolitana Linea 3 (linea gialla), a poche fermate di metropolitana dalle stazioni dei treni "Centrale FS", "Garibaldi FS", "Lambrate FS", "Affori FN", "Cadorna FN" e da Piazza Duomo.

COSTO

partecipazione **gratuita** previa iscrizione entro il 28 Aprile 2016

ISCRIZIONE

inviare una email a: formazione@anima.it

Titolo email: "Proposal & Project Management, 3 maggio 2016, nome azienda"

Testo email: indicare azienda, nome, cognome, ruolo/funzione, email e telefono di ciascun partecipante

PER INFORMAZIONI

email: formazione@anima.it | tel.: +39 349 0841079



ANIMA[®]

FEDERAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI
DELL'INDUSTRIA MECCANICA VARIA ED AFFINE



IN COLLABORAZIONE CON



ASSOCIAZIONE NAZIONALE DI
IMPIANTISTICA INDUSTRIALE



ANIMA - Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine - è l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 194.000 addetti per un fatturato di 40 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 58% (dati riferiti al pre-consuntivo 2014). I macro-settori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera- montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

www.anima.it

ANIMP - Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale - costituita nel 1974, rappresenta un punto di incontro e dialogo fra le Aziende e l'Accademia, con l'obiettivo di promuovere la capacità e la complessità dell'ingegneria e dell'impiantistica italiana, in ambito sia nazionale che internazionale.

www.animp.it

IPMA ITALY è l'evoluzione della sezione Project Management di ANIMP, Member Association di IPMA[®] (International Project Management Association) per l'Italia, che dal 2000 ha l'esclusiva per la Certificazione IPMA[®] su territorio nazionale. IPMA Italy è impegnata a sviluppare la professionalità del Project Manager e a diffondere la metodologia del «lavorare per progetti (working by projects)» come valore e vantaggio competitivo per le aziende, la Pubblica Amministrazione, gli enti e le organizzazioni profit e non profit. IPMA ITALY promuove questo Incontro nel quadro degli eventi culturali sul tema del Project Management.

www.ipma.it

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA PREVIA ISCRIZIONE ENTRO IL 28 APRILE 2016

Per iscriversi inviare una email a: formazione@anima.it

Titolo email: "Proposal & Project Management, 3 maggio 2016, nome azienda"

Testo email: indicare azienda, nome, cognome, ruolo/funzione, email e telefono di ciascun partecipante.