

**Sviluppo di metodi innovativi e costruzione di capacità di Project, Program e Portfolio Management**

**INNOVAZIONE E PROJECT MANAGEMENT: STATO  
DELL'ARTE E UN'ANALISI NEL SETTORE  
AUTOMOTIVE**

**20 aprile 2018 ore 14:00 - 16:30**

**Politecnico di Torino**

**Aula Magna Lingotto - Via Nizza 230 – Torino**

- Cosa
- Perché
- Chi
- Dove
- Come
- Quanto

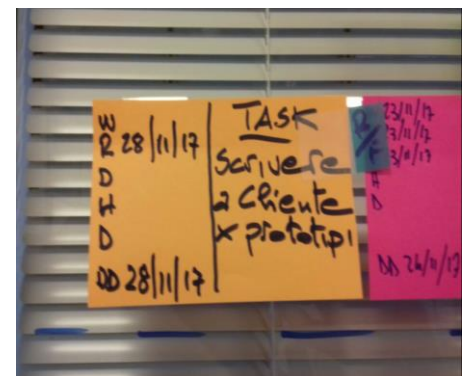
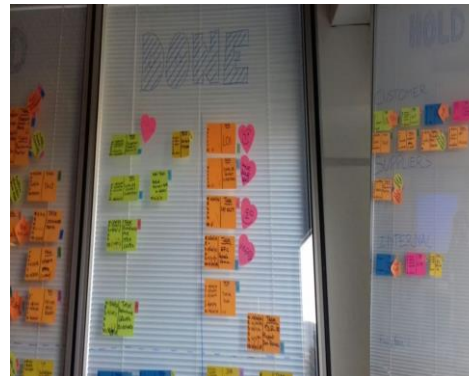
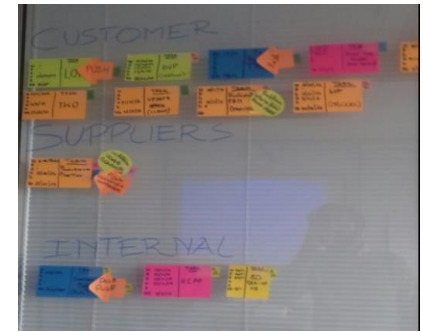
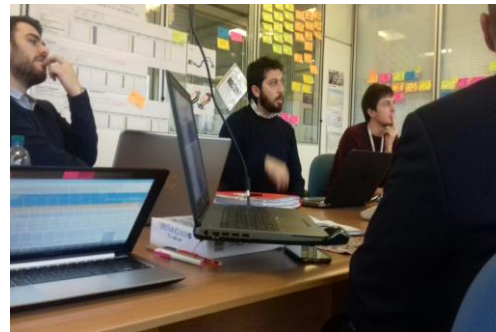
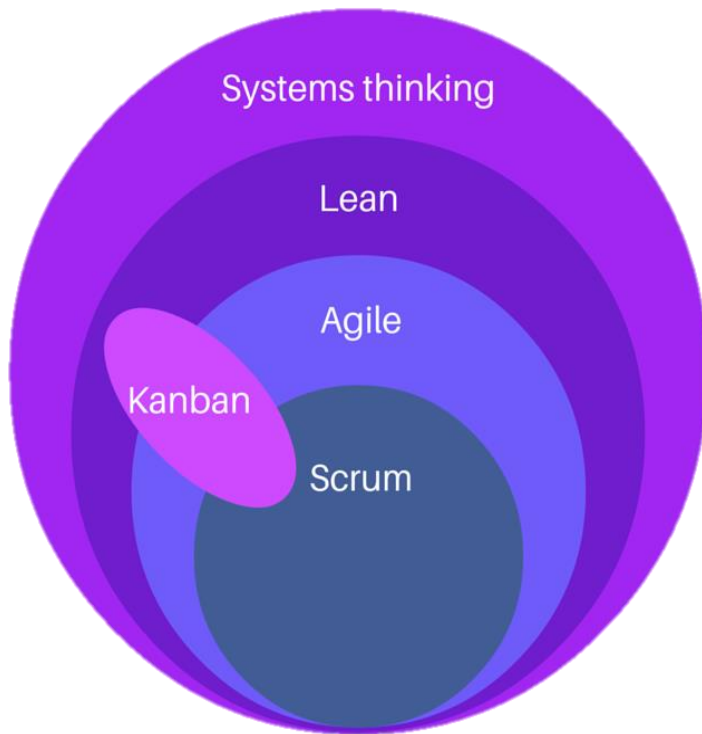
- Ricognizione e misurazione dello stato dell'arte dell'applicazione del Project, Program e Portfolio Management in Sumiriko S.p.A., in termini di metodi e capacità disponibili.
- Individuazione delle criticità operative e delle criticità inerenti lo sviluppo e la soddisfazione delle risorse umane.
- Definizione di un approccio metodologico risolutivo delle criticità.
- Sviluppo e validazione del quadro metodologico (“framework”).
- Sviluppo e dispiegamento di un programma di capacitazione della struttura aziendale per l'implementazione del quadro metodologico.

- Obiettivi strategici/tattici:
  - Migliorare l'accountability interna
  - Gestire i carichi di lavoro nelle varie aree
  - Semplificare i processi
  - Empowerment del personale
  - Migliorare complessivamente la produttività
  - Migliorare l'accountability verso i Clienti
  
- Principali drivers: efficiency/reputation

- Figure coinvolte nelle iniziative in ambito PM:
  - VP PM: Pierfederico Paggiarin
  - PM Black Belt: Gianluca Nicchi
  - Project Team: Mercato Francia (Renault/Nissan)

- Contesto delle iniziative in ambito PM:
  - Livelli decisionali: VP OP EMEA (G.Boe), Comitato Esecutivo Aziendale
  - Funzioni coinvolte: Tutte le Corporate
  - Diffusione geografica: SRK Italy (HQ)

- Logiche di attuazione delle iniziative in ambito PM: «Agile Transformation»



- Metriche quantitative di attuazione delle iniziative in ambito PM:
  - Economics: cost / benefits revenues
  - Financials: investment / ROI – ROE
  - Lavoro: lavoro totale (ore.uomo coinvolte) / impatto produttività
  - Avanzamento: progresso%

On going



